

Пресс-релиз: теперь стало возможным внедрить в жизнь совершенную технологию сетевой торговли, основным элементом которой является программа МЛИС/МСИС ОСП 1.0.

Михаил Бурлаков - основатель новой информационной технологии автоматизации управления дискретными технологическими и информационными процессами (ИТ АУ ДТИП), имеющей множество применений, создал на ее основе новый *многоязычный* программный продукт версии 1.0 под названием "**Оптимизация сетевых покупок (ОСП 1.0)**". Эта программа в обычном (МЛИС) и сетевом (МСИС) исполнениях позволяет находить оптимальные стратегии вложения денежных средств в приобретение через Интернет товаров из их определенной совокупности, относящихся ко многим сетевым продавцам и доступных пользователю через Центр сетевой торговли, который планируется создать для этой цели.

Чтобы сформулировать основные свойства *совершенной технологии сетевой торговли* (сокращенно - СТСТ), которая обязательно появится в будущем, необходимо стать на место воображаемого сетевого покупателя и абстрагироваться при этом от существующей технологии сетевой торговли и тех ограничений, которыми она обладает. Такой подход позволил выявить автору следующие основные свойства будущей СТСТ:

- 1) покупка в сети любых товаров массового потребления будет происходить через сайт *Центра сетевой торговли* (сокращенно - ЦСТ), объединяющего в себе массу интернет-магазинов, доступных для данного покупателя, в т.ч. и тех, у которых склады товаров находятся в других городах (а, быть может, и в других странах);
- 2) ЦСТ будет иметь развитую систему фильтрации товаров, через которую пользователь отберет себе для последующего анализа те подкатегории товаров с нужными свойствами, которые его интересуют; иными словами, из всей огромной базы данных товаров многочисленных категорий, доступных каждому через ЦСТ, конкретный покупатель сформирует себе сравнительно небольшую *клиентскую базу данных товаров* (сокращенно - КБДТ) с которой и будет затем работать;
- 3) при выборе в КБДТ нужного образца товара у некоторого продавца покупатель будет руководствоваться кроме краткого и емкого описания свойств этого товара не чистой стоимостью (без учета доставки) его образца, как это имеет место сейчас, а следующими его параметрами:
 - числом образцов товара в наличии у этого продавца;
 - для каждого возможного варианта доставки образца товара: а) его полной стоимостью (с учетом доставки) и б) максимальным сроком доставки (последние два параметра будут вычисляться автоматически с учетом указанного покупателем адреса доставки ему товаров);
- 4) при выборе товаров в КБДТ покупатель сможет указать ту предельную сумму денег, которую он готов потратить на их покупку, при этом специальная клиентская программа (см. ниже) автоматически сформирует оптимальный набор покупаемых товаров, обладающих наибольшей потребительской ценностью из всех тех, которые покупатель выбрал, с гарантией того, что их общая стоимость не превысит указанной суммы; для этих товаров будут также сформированы файлы заказов на их покупку и отправлены из ЦСТ их сетевым продавцам.

Следует отметить, что ни один из существующих сетевых продавцов товаров не обладает всем перечисленным набором свойств. В частности, последнее из них нигде пока не реализовано. И все же некоторые из этих свойств работают сейчас на практике. В частности, уже есть объединительные сайты продаж (к примеру, <http://price.ua>), через которые можно купить многие товары в разных интернет-магазинах. Там реализована эффективная система фильтрации товаров, а также производится сравнение разных образцов товара по их чистой стоимости, т.е. без учета доставки. Тем не менее, по мнению автора, реализовать предлагаемую СТСТ, обладающую всеми перечисленными выше свойствами, не получится на базе одного из таких существующих объединительных сайтов. Ведь работа в нем происходит не с единой универсальной базой данных товаров, а с разнородными локальными базами, входящими в состав разных интернет-магазинов, что является здесь основным препятствием.

Чтобы создать совершенную технологию, обладающую вышеперечисленными свойствами, нужен совсем иной принцип организации сбора, хранения и обработки данных о товарах, относящихся к разным сетевым продавцам. Он будет базироваться на единой универсальной базе данных товаров (сокращенно - УБДТ), входящей в состав ЦСТ и доступной для любого сетевого продавца. В этой базе будут указываться те параметры товаров, по которым будет происходить их фильтрация клиентами, а также краткое и полное описание товаров. В состав ЦСТ будут также входить базы данных товаров продавцов, базирующиеся на УБДТ, с указанием там, в частности, чисел образцов товаров в наличии на данный момент (последняя информация будет продавцами оперативно обновляться).

УБДТ будет иметь определенный стандарт и правила ее пополнения за счет продавцов тех новых

товаров, которые в этой базе данных еще не представлены. Такой универсальный подход не только позволит реализовать на практике предлагаемую СТСТ, но избавит интернет-магазины, поддерживающие эту технологию, от создания и ведения своей собственной информационной базы с описаниями продаваемых ими товаров, что имеет место повсюду сейчас. Это позволит будущим интернет-магазинам сэкономить на этом свои средства, направив их на расширение номенклатуры продаваемых товаров, снижение их покупательской стоимости, а также на улучшение услуг по их доставке клиентам. Для самих же покупателей такая совершенная технология продаж не только станет более комфортной и удобной для пользования, но позволит максимально снизить цены на продаваемые товары, поскольку конкуренция между продавцами товаров резко при этом возрастет.

В настоящее время имеются все необходимые предпосылки для внедрения в жизнь предлагаемой совершенной технологии сетевой торговли, базирующейся на использовании вышеупомянутого Центра сетевой торговли. Ключевым элементом этой технологии является созданная автором программа ОСП 1.0, которая является *многоязычной*. Альтернативные языки интерфейса этой программы хранятся в отдельных файлах, называемых *языковыми оболочками*. В ее состав входят две такие оболочки: русская и английская, а также прилагается специальная программа по их генерации самими пользователями. Через ОСП 1.0 клиент будет задавать на привычном для него языке выделенную им сумму денег на сетевые покупки и выбирать нужные ему товары в КБДТ, предварительно сформированной по его запросу в ЦСТ. Файл задачи клиента с этими входными данными будет затем передаваться в ЦСТ для ее автоматического решения там, в результате чего для этого клиента сформируются оптимальные заказы на покупку товаров и будут отправлены их продавцам.

Программа ОСП 1.0 предназначена для нахождения оптимальных стратегий вложения денежных средств в приобретение через Интернет товаров из их определенной совокупности, относящихся ко многим сетевым продавцам и доступных пользователю через ЦСТ. При этом достигается максимальная величина суммарной покупательской ценности приобретаемых образцов товаров, для чего каждому выбранному пользователем товару указывается коэффициент полезности или покупательская ценность его образца. Допускается формировать альтернативные группы товаров как по их отдельным категориям, так и по всем категориям сразу. В результате решения такой задачи по оптимизации покупки товаров формируются файлы заказов, которые передаются пользователем через ЦСТ соответствующим продавцам. Предполагается, что эта программа будет работать с КБДТ, автоматически загружаемой на компьютер пользователя из ЦСТ после выдачи им туда запроса на ее создание с требуемыми параметрами фильтрации товаров в их универсальной базе данных, входящей в состав ЦСТ.

Разработаны два варианта исполнения ОСП 1.0: *обычный* (Многоязычная локальная инструментальная система оптимизации сетевых покупок - **МЛИС ОСП 1.0**) и *сетевой* (Многоязычная сетевая инструментальная система оптимизации сетевых покупок - **МСИС ОСП 1.0/уцо**). МЛИС ОСП 1.0 представляет собой автономную программу, рассчитанную на конкретного пользователя (облегченная версия этой программы распространяется бесплатно). МСИС ОСП 1.0/уцо обеспечивает предоставление сетевых услуг многим пользователям. Эта система состоит из двух частей: одного удаленного модуля оптимизации (МО), в котором происходит синтез оптимальных стратегий приобретения товаров, и многочисленных автоматизированных рабочих мест (АРМов), ориентированных на конкретных пользователей МСИС.

Программа МЛИС/МСИС ОСП 1.0 позволяет реализовать первую версию СТСТ, когда задание параметров фильтрации товаров и формирование файлов заказов будет происходить на сайте ЦСТ, а работа с самой КБДТ - на компьютере клиента, куда файл КБДТ будет передаваться из ЦСТ. В дальнейшем предлагается реализовать вторую (окончательную) версию данной технологии, когда все свои действия по выбору товаров клиент будет выполнять на сайте ЦСТ.

Комплект облегченной версии МЛИС ОСП 1.0 вы можете скачать с любого из двух сайтов автора: "Центр продвиж. ИТ АУ ДТИП" (<http://promo.dtip-optim.com/ru>) и "Центр внедрения ИТ АУ ДТИП" (<http://dtip-optim.com/ru/main>). Там же можете решать свои задачи в тестовом режиме в полномасштабной сетевой программе МСИС ОСП 1.0/уцо.

Автор и создатель программы МЛИС/МСИС ОСП 1.0 - Бурлаков Михаил, докт. техн. наук (г. Киев, Украина). Срок ее ввода в эксплуатацию - ноябрь 2016 года (срок обновления МСИС до версии 1.0/уцо - июль 2018 года. Областью ее возможного использования является **сетевая торговля**).

Контакты:

e-mail: michael.burlakov@gmail.com

tel.: (+38) 099-012-09-77